

# PLANO DE ATIVIDADES

**2014**

FEDERAÇÃO NACIONAL DE COOPERATIVAS DE SOLIDARIEDADE SOCIAL



*Citação introdutória*

*“O tempo é a dimensão da mudança. Sem percepção da mudança, não há e não pode haver percepção do tempo. E as diferentes atitudes para com o tempo são corolários de diferentes atitudes para com a mudança.”*

*Walter Kaufmann*

## ÍNDICE

- I. Introdução
- II. A FENACERCI – Missão Visão e Valores
- III. Enquadramento do Plano
  - a) Condicionantes externas e internas e fatores de mudança
  - b) Referências de Suporte à construção do Plano de Atividades
- IV. Orientação Estratégica da FENACERCI
  - Eixos e Domínios Estratégicos
- V. Programa de Atividades previstas para 2014
- VI. Plano de Meios

## I – Introdução

---

O ano de 2014 está indissociavelmente ligado ao tempo de mudança do novo Quadro de Referência Estratégica Nacional. Por outro lado, vivemos um tempo em que sobram as dúvidas e escasseiam as certezas, particularmente no que diz respeito à orientação de macro políticas e/ou a opção de gestão dos mecanismos de apoio à intervenção social. Ainda assim, não pode a Fenacerci deixar de incorporar na sua ação respostas concretas a alguns sinais evidentes que parecem configurar mudanças profundas, a curto e médio prazo, no espaço de intervenção onde se situa.

Existem três vetores fundamentais que enformam o plano de atividades da Fenacerci:

1. A busca de mecanismos de qualidade pelas vias da inovação e da disseminação de boas práticas;
2. A procura de novos caminhos para a sustentabilidade organizacional;
3. A defesa dos direitos das pessoas com deficiência, das famílias e das organizações

Deste enquadramento resulta um conjunto diversificado de atividades que, no seu todo, corporizam uma ideia de futuro quer para a Federação quer para as suas associadas, pelo menos naquilo que é a sua dimensão de intervenção associativa. Temos consciência que há um conjunto de constrangimentos, desde logo por ausência de orientações mas também porque vivemos tempos de mudança constantes e imprevisíveis, pelo que procuramos garantir alguma flexibilidade no modelo proposto.

O plano de atividades continua a ser para nós uma ferramenta de trabalho que deve potenciar a ação e não limitá-la. Nessa medida, continuaremos a entender este instrumento de planeamento na dimensão dinâmica que lhe procuramos inculcar.

## II. A FENACERCI: Missão, Visão e Valores

---

### Missão

Promover a qualidade e sustentabilidade das respostas disponibilizadas pelas Associadas, e por esta via a promoção dos direitos das pessoas por estas apoiadas, através de processos de representação e formação sustentadas em lógicas de reconhecimento, validação e acreditação na comunidade e junto dos interlocutores institucionais.

### Visão

Defendemos uma Sociedade marcada pela igualdade de oportunidades para todos os cidadãos, construída com o apoio das organizações de intervenção social eticamente responsáveis, sustentáveis e certificadas pela qualidade da ação que desenvolvem, identificadas com um trabalho referenciado à participação ativa das pessoas apoiadas e à defesa intransigente e monitorização dos direitos sociais, políticos e de cidadania que lhes assistem.

### Valores

A subscrição destes conceitos tem desde logo implícito um conjunto de valores e princípios que a Fenacerci subscreve à partida:

- Solidariedade: que tem que ver com a essência da atividade que desenvolvemos e deve ter um reflexo claro na forma como lidamos com pessoas e Organizações;
- Autenticidade: obriga-nos a uma reflexão permanente que garanta a genuinidade das posições e decisões que tomamos;
- Credibilidade: fundamenta-se na coerência da ação que desenvolvemos, na forma como os outros a veem;
- Responsabilidade: reporta-se à ponderação que nos leva a tomar e defender as posições estrategicamente mais adequadas;
- Humanismo: as pessoas sempre primeiro, como referência da ação;
- Cooperação: a dimensão da partilha assumida como fator de desenvolvimento e força.
- Ambiental: assume as preocupações ambientais como dimensões de gestão e de funcionamento.

### III. Enquadramento do Plano

---

#### A. Condicionantes externas e internas e fatores de mudança

O principal condicionamento ao planeamento e à ação tem a ver com a ausência de indicadores fiáveis sobre o rumo próximo das políticas de reabilitação em Portugal. Se é verdade que o nosso país subscreveu documentos de referência como são a Convenção dos Direitos das Pessoas com Deficiência e a Estratégia Europeia para a Deficiência 2010-2020, a verdade é que nos diferentes segmentos de intervenção subsiste a ideia de que não há linhas programáticas de curto e médio prazo. Nessa medida, todo o planeamento é assente na presunção de cenários que podem não vir a acontecer, pese embora fundados no conhecimento das realidades próximas e num contacto permanente com o pensamento europeu em matéria de deficiência e multideficiência. A principal fragilidade tem a ver com o desajustamento dos modelos de financiamento da ação face aos padrões de qualidade que nos propomos consagrar e que aliás nos são cada vez mais exigidos por via das abordagens da qualidade. Por outro lado, o desinvestimento que se verifica em alguns setores, como por exemplo o setor da educação especial e da escola inclusiva, faz temer retrocessos num modelo de enquadramento dos apoios que pode exigir como consequência, o reposicionamento das organizações

O próprio movimento associativo também apresenta fragilidades designadamente ao nível da opção de lógicas de desenvolvimento e crescimento que secundarizam ou ignoram a dimensão coletiva da ação. Por outras palavras, temos algumas organizações que se tornaram mais fortes, por mérito próprio ou por uma boa gestão de oportunidades, mas temos muitas outras que ao invés se vão fragilizando, num quadro que é igualmente frágil quando avaliada a dimensão associativa global. Há sinais evidentes desta fragilidade designadamente no que diz respeito às condições de mobilização das associadas, mesmo quando as causas são urgentes ou fraturantes.

Outros dos constrangimentos importantes tem a ver com as condições de interlocução e negociação junto das entidades decisórias. De facto, torna-se cada vez mais difícil colocar as propostas e reivindicações das organizações num plano negocial aberto com o estado, o que faz com que as políticas raramente incorporem as reais preocupações das organizações e os valores que prosseguem, criando deste modo um fosso cada vez maior entre aquilo que são as perspetivas e propostas das organizações e as decisões das entidades de tutela. Esta situação será eventualmente minimizável

num quadro de mobilização e coesão que junte todas as organizações numa só voz, num só propósito, numa só manifestação de preocupações tendo como referência a defesa dos direitos das pessoas com deficiência e suas famílias consagrados na Constituição.

Obviamente que há também fatores de mudança que não podem ser descurados. A Europa parece assumir cada vez mais um rumo onde a organização dos apoios é pensada e estruturada à medida, remetendo para a pessoa a opção das escolhas, o que a ser transposta esta realidade para a dimensão nacional poderá implicar profundas alterações nos atuais modelos de funcionamento e financiamento das organizações.

Continuamos por isso a identificar como grandes elementos de desenvolvimento do setor que é preciso consolidar e aprofundar, os seguintes:

- Qualificação dos Recursos Humanos. É um imperativo decorrente das exigências da qualidade e da inovação, quer ao nível da formação contínua dos ativos, quer do aumento do nível de competências e qualificações no âmbito do recrutamento;
- Qualificação Geral da Imagem do setor, como alternativa ao setor privado. É um domínio onde ainda está muito por fazer;
- Competitividade e Sustentabilidade. Criar uma consciência de mercado, onde há um contexto de oferta e procura balizado pela qualidade do serviço e avalizado pelo cliente, pode ser uma excelente ferramenta de consolidação organizacional;
- Qualidade dos Serviços Prestados é um fator fundamental de sustentabilidade e crescimento organizacional;
- Qualificação da Gestão é um suporte indispensável aos processos de qualidade. A complexidade do funcionamento e dos processos organizacionais exige cada vez mais uma gestão bem preparada e detentora de competências de inovação;
- Marketing Social é hoje um domínio indispensável, na medida em que a comunicação e a imagem são dois eixos fundamentais do desenvolvimento organizacional;
- Investigação e Desenvolvimento. É fundamental diversificar a esfera de intervenção, cobrindo novas necessidades, e melhorar a eficácia da ação, o que só se consegue investindo na investigação e desenvolvimento, tendentes à experimentação e disseminação de boas práticas ou práticas promissoras.

Não podemos igualmente deixar de registar alguns constrangimentos de desenvolvimento ao setor;

- A pouca valorização na prática das respostas da Economia Social em contraponto com um discurso que as valoriza e as considera indispensáveis;

- O desajustamento progressivo dos modelos de financiamento que obrigam a opções de gestão que implicam opções entre a sustentabilidade e a qualidade;
- Indefinições, cada vez mais notórias, ao nível das relações de parceria entre o Estado e as Organizações;
- Diferentes ritmos de adaptação organizacional a contextos de mudança acelerada;
- Insuficiência dos mecanismos de autofinanciamento;
- Situação económica cada vez mais débil de clientes ou potenciais clientes.

## **B. Referências de Suporte à construção do Plano de Atividades**

O presente Plano de Atividades tem em conta os contextos europeu e nacional, quer do ponto de vista das prioridades estabelecidas, quer dos enquadramentos políticos e técnicos que é possível considerar. No caso português refira-se que, à data da elaboração deste instrumento, existe uma clara insuficiência de informação relativamente às orientações do Governo em matérias que são sensíveis para o trabalho que é desenvolvido pelas associadas no terreno. Face à conjuntura particular que se vive no nosso país, o Plano de Atividades toma por referência os seguintes instrumentos ou documentos:

- a. A Declaração dos Direitos da Criança;
- b. A Convenção dos Direitos da Pessoa com Deficiência, enquanto referência global da ação a desenvolver;
- c. A Recomendação CM/Rec (2011) 14 do Conselho de Ministros sobre a participação das pessoas com deficiência na vida pública e política;
- d. Plano de Ação do Conselho da Europa para a promoção dos direitos das pessoas com deficiência/incapacidade e a sua total participação na sociedade: melhorando a sua qualidade de vida na Europa de 2006- 2015;
- e. A Estratégia Europeia para a Deficiência 2010-2020, que identifica oito áreas chave para a ação;
- f. A Estratégia Nacional para a Deficiência, ainda em sede de discussão;
- g. As Orientações Estratégicas da Fenacerci 2014-2017;
- h. O Orçamento de Estado e as Grandes Opções do Plano para 2014.



## IV. Eixos Estratégicos e Domínios Operacionais

---

Em função da estratégia definida pela Direção para o quadriénio 2014-2017, considera-se que a FENACERCI, deverá manter a sua orientação de atuação de acordo com os seguintes eixos fundamentais:

1. Qualidade da Ação;
2. Sustentabilidade da Ação;
3. Reconhecimento e Responsabilidade Social;
4. Inovação e Desenvolvimento.

Quanto aos domínios operacionais a considerar dentro de cada eixo estratégico, apontam-se os seguintes:

### EIXO ESTRATÉGICO 1 - QUALIDADE DA AÇÃO

#### 1.1. Domínio da Interação com as Associadas

- Objetivo Operacional: Mobilizar as Associadas para a ação federativa

#### 1.2. Domínio da Monitorização da Qualidade

- Objetivo Operacional: Monitorizar e avaliar o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) da FENACERCI

#### 1.3. Domínio dos Recursos Humanos e Físicos

- Objetivo Operacional: Aumentar a competência dos recursos humanos (RH) e promover a adequação dos recursos físicos (RF) e equipamentos, ajustando-os à multiplicidade de serviços a implementar

#### 1.4. Domínio da Disseminação de informação e boas práticas

- Objetivo Operacional: Identificar e Disseminar Boas Práticas e promover reflexões de grupo em matérias prioritárias no apoio prestado pelas associadas.

## **Eixo Estratégico 2 – Sustentabilidade da Ação**

### **2.1. Domínio da prestação de serviços às associadas e a terceiros**

- Objetivo Operacional: Dinamizar a prestação de serviços às associadas e a terceiros nos domínios da formação, da informação, da organização de eventos desportivos e da prestação de serviços de consultoria, através da dinamização dos Núcleos de Formação e Qualificação (NFQ), de Recursos e Meios (NRM), de Investigação, Inovação e Desenvolvimento (NIID) e Unidade Móvel Aventura (UMA)

### **2.2. Domínio do Mecenato Social**

- Objetivo Operacional: Construir e/ou consolidar parcerias de mecenato projetadas a médio e longo prazo

## **Eixo Estratégico 3. Reconhecimento e Responsabilidade Social**

### **3.1. Domínio da Identidade Organizacional, Comunicação e Marketing Social**

- Objetivo Operacional: Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação da FENACERCI, através da dinamização do Núcleo de Identidade Organizacional, Comunicação e Marketing Social (NICOM)

### **3.2. Domínio das Parcerias**

- Objetivo Operacional: Estabelecer parcerias de inovação com parceiros estratégicos nos domínios da educação, formação, emprego, saúde e outros domínios de intervenção social em geral

### **3.3. Domínio da Representação Pública e Institucional**

- Objetivo Operacional: Reforçar as condições de representação pública e institucional da FENACERCI

### **3.4. Domínio da Cooperação e Intercooperação**

- Objetivo Operacional: Reforçar os espaços de cooperação nacional e internacional através de uma participação preparada e refletida nos diferentes fóruns onde a FENACERCI se faz representar, através da dinamização do Núcleo de Cooperativismo e Economia Social (NCES)

## EIXO ESTRATÉGICO 4 – INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

### 4.1. Domínio da Atividade de Projeto - Investigação e Desenvolvimento

- Objetivo Operacional: Desenvolver atividades de projeto em parceria com entidades nacionais e internacionais, em matérias prioritárias para a Federação.

Consideram-se temáticas prioritárias, entre outras que possam vir a ser sinalizadas, as seguintes:

- a. Comunicação, Marketing e Fundraising;
- b. Formação, Investigação e Inovação:
  - Comunicação;
  - Diagnóstico Duplo;
  - Envelhecimento;
  - Direitos;
  - Prevenção da Violência e Maus-Tratos;
  - Desporto, Cultura e Lazer;
  - Interdição, Inabilitação e Tutelas.
- c. Auditoria e controlo de qualidade;
- d. Autorrepresentação;
- e. Serviços à medida;
- f. Parcerias de desenvolvimento e benchmarking;
- g. Economia Social/ Intercooperação.

## V - Atividades previstas para 2014

---

### LEGENDA:

| DIREÇÃO                           | NÚCLEOS E SERVIÇOS                                                                 | STAFF                        |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>D</b> – Direção                | <b>NICOM</b> – Núcleo de Identidade Organizacional, Comunicação e Marketing Social | <b>CS</b> – Carla Silva      |
| <b>PR</b> - Presidente            | <b>NCES</b> – Núcleo de Cooperativismo e Economia Social                           | <b>RP</b> – Rita Peralta     |
| <b>VP</b> – Vice-presidente       | <b>NRM</b> – Núcleo de Recursos e Meios                                            | <b>RM</b> – Rui Monteiro     |
| <b>TD</b> – Tesoureiro de Direção | <b>NIID</b> – Núcleo de Investigação, Inovação e Desenvolvimento                   | <b>SM</b> – Sandra Marques   |
| <b>VD</b> – Vogal da Direção      | <b>NFQ</b> – Núcleo de Formação e Qualificação                                     | <b>SN</b> – Sara Neto        |
| <b>SD</b> – Secretário da Direção | <b>UMA</b> – Unidade Móvel Aventura                                                | <b>ST</b> – Staff            |
| <b>DE</b> – Diretor Executivo     | <b>CIQ</b> – Comissão Interna para a Qualidade                                     | <b>OUT</b> – Recurso externo |
| <b>DQ</b> – Diretor da Qualidade  |                                                                                    |                              |
| <b>DR</b> – Delegado Regional     |                                                                                    |                              |

| EIXO ESTRATÉGICO 1 – QUALIDADE DA AÇÃO                                                                                                            |                                                                                                                              |                                                                                     |                                                                           |                              |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Domínio                                                                                                                                           | Atividade/Ação                                                                                                               | Fatores a considerar                                                                | Indicadores/Metas                                                         | Meios e Recursos             | Prazo/Data               |
| <b>1.1. Interação com as Associadas</b><br><br>Objetivo operacional:<br>Mobilizar as Associadas para a ação federativa                            | Aquisição de serviços externos para adaptação de uma plataforma de atualização contínua, estrutural, funcional e situacional | Participação efetiva das associadas                                                 | Base de Dados                                                             | DE<br>RP<br>OUT              | JAN/JUN                  |
|                                                                                                                                                   | Preparação e realização das Assembleias-gerais Ordinárias estatutariamente previstas                                         | Participação efetiva das associadas                                                 | > 50% Associadas                                                          | D<br>DE<br>ST                | Março/Nov                |
|                                                                                                                                                   | Ações temáticas descentralizadas em articulação com os Delegados Regionais                                                   | Oportunidade da ação                                                                | 3 Iniciativas<br>> 15 participantes por ação                              | D<br>DE<br>DR<br>ST          | JAN/DEZ                  |
|                                                                                                                                                   | Encontro Nacional de Dirigentes – Conceção, implementação e avaliação                                                        | Interesse das temáticas, oportunidade da ação e participação das associadas         | >30 Participantes<br>> 50% Associadas                                     | D<br>DE<br>NCES              | ABR/DEZ                  |
|                                                                                                                                                   | Criação de estrutura de Autorrepresentação na Fenacerci                                                                      | Representação nacional<br>Condições de sustentabilidade<br>Dinâmicas de partilha    | > 3 reuniões<br>> 50 participantes                                        | D<br>DE<br>SM                | JAN/NOV                  |
| <b>1.2. Monitorização da Qualidade</b><br><br>Objetivo operacional:<br>Monitorizar e avaliar o SGQ da FENACERCI                                   | Consolidação do modelo para a qualidade                                                                                      | Exigências obrigatórias do sistema<br>Auditoria interna<br>Renovação da Acreditação | Monitorização/<br>Avaliação do SGQ                                        | D<br>DE<br>DQ<br>CIQ<br>ST   | JAN/DEZ                  |
| <b>1.3. Recursos Humanos e Físicos</b><br><br>Objetivo operacional:<br>Aumentar a competência dos RH e promover a adequação dos RF e equipamentos | Sistema de Avaliação de Desempenho – Aferição e implementação do procedimento de Avaliação de Desempenho                     | Necessidade de reajustamento do sistema                                             | Auto Avaliação<br>Avaliação<br>Plano Pessoal de Formação<br>p/colaborador | DE<br>DQ<br>CIQ<br>NFQ<br>ST | JAN – MAR<br><br>ABR/DEZ |

| EIXO ESTRATÉGICO 1 – QUALIDADE DA AÇÃO                                                                                                                                                                                             |                                                                                                               |                                                                             |                                                                          |                       |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|
| Domínio                                                                                                                                                                                                                            | Atividade/Ação                                                                                                | Fatores a considerar                                                        | Indicadores/Metas                                                        | Meios e Recursos      | Prazo/Data |
| <b>1.3. Recursos Humanos e Físicos</b><br><br>Objetivo operacional:<br>Aumentar a competência dos RH e promover a adequação dos RF e equipamentos                                                                                  | Plano de Formação Interna, a desenvolver no âmbito de levantamento de necessidades previamente concretizado.  | Interesse das temáticas, oportunidade das ações                             | > 35 horas de formação por colaborador<br><br>Plano Formação Interna     | DE<br>NFQ             | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                                                                                    | Melhoria contínua das condições de trabalho ao nível de instalações e equipamentos                            | Gestão de oportunidades e necessidades                                      | > 70%<br>Nec. sinalizadas/Nec. resolvidas                                | DE<br>DQ<br>CIQ<br>ST | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                                                                                    | Desenvolvimento de um sistema de gestão interna da atividade de projeto                                       | Gestão de oportunidade                                                      | Sistema de gestão interna da atividade de projeto                        | DE<br><br>NIID        | JAN / DEZ  |
| <b>1.4. Domínio da Disseminação de informação e boas práticas</b><br><br>Objetivo operacional:<br>Identificar e disseminar boas práticas e promover reflexões de grupo em matérias prioritárias no apoio prestado pelas associadas | Grupo de Reflexão para a Qualificação e Emprego                                                               | Gestão de oportunidades<br>Interesse das temáticas                          | Relatórios de Ação<br>> 3 reuniões                                       | DE<br>CS              | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                                                                                    | Conselho de Ética e Deontologia da Fenacerci                                                                  | Gestão de oportunidades<br>Interesse das temáticas                          | Relatórios de Ação<br>> 3 reuniões                                       | D<br>DE<br>RP         | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                                                                                    | Grupo de Reflexão para a Educação e Aprendizagem ao Longo da Vida                                             | Gestão de oportunidades<br>Interesse das temáticas                          | Relatórios de Ação<br>> 3 reuniões                                       | DE<br>SN              | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                                                                                    | Recolha sistemática de informação em áreas temáticas emergentes ou de interesse para a Fenacerci e Associadas | Gestão de oportunidades                                                     | Dossiers Temáticos                                                       | DE<br>ST              | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                                                                                    | Estudo da implementação da estrutura para a gestão tutelar                                                    | Gestão de oportunidades<br>Disponibilidade de parceiros<br>Vontade política | Número de iniciativas<br>Número de entidades/individualidades envolvidas | D<br>DE<br>ST         | JAN/DEZ    |

| EIXO ESTRATÉGICO 2 – SUSTENTABILIDADE                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                    |                                                                                               |                  |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|
| Domínio                                                                                                                                                                                                                | Atividade/Ação                                                                                                                                                                                             | Fatores a considerar                                                                                               | Indicadores/Metas                                                                             | Meios e Recursos | Prazo/Data |
| <b>2.1. Prestação de Serviços</b><br><br>Objetivo operacional:<br>Dinamizar a prestação de serviços às associadas e a terceiros nos domínios da formação, organização de eventos desportivos e serviços de consultoria | Elaborar, disseminar, implementar e avaliar o Programa Formativo a disponibilizar a associadas e entidades congéneres.                                                                                     | Interesse das temáticas<br>Gestão de oportunidades<br>Envolvimento das associadas<br><br>Plano de formação externo | >70 horas<br>> 50 formandos<br>>10 entidades<br>< 5 dias úteis tempo médio de resposta        | DE<br>NFQ        | FEV/ DEZ   |
|                                                                                                                                                                                                                        | Disponibilizar recursos técnico-científicos na área da reabilitação e deficiência a associadas e ao público em geral, como literatura, software, ajudas técnicas e instrumentos de diagnóstico e avaliação | Interesse dos potenciais utilizadores                                                                              | > 30 utilizadores<br>> 10 entidades<br>< 5 dias úteis tempo médio de resposta                 | DE<br>NRM        | JAN / DEZ  |
|                                                                                                                                                                                                                        | Apoiar eventos promovidos a pedido de associadas e estudar a possível criação de uma estrutura vocacionada para a prestação de serviços externos neste domínio.                                            | Interesse dos potenciais utilizadores                                                                              | > 10 ações<br>> 40 entidades<br>> 300 participantes<br>< 5 dias úteis tempo médio de resposta | VD<br>UMA        | JAN / DEZ  |
|                                                                                                                                                                                                                        | Prestar apoio às associadas ao nível da informação e elaboração de projetos                                                                                                                                | Gestão de oportunidades<br>Interesse das associadas                                                                | > 10 consultas<br>< 5 dias úteis tempo médio de resposta                                      | DE<br>NIID       | JAN / DEZ  |
| <b>2.2. Mecenato Social</b><br><br>Objetivo operacional:<br>Construir e/ou consolidar parcerias de mecenato                                                                                                            | Sinalizar novas oportunidades de cooperação no âmbito do mecenato social.                                                                                                                                  | Gestão de oportunidades                                                                                            | > 2 novas parcerias                                                                           | D<br>DE<br>NICOM | JAN / DEZ  |

| EIXO ESTRATÉGICO 3 – RECONHECIMENTO E RESPONSABILIDADE SOCIAL                                                                                                         |                                                                                                                                                       |                                                        |                                                                                                           |                                |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------|
| Domínio                                                                                                                                                               | Atividade/Ação                                                                                                                                        | Fatores a considerar                                   | Indicadores/Metas                                                                                         | Meios e Recursos               | Prazo/Data |
| <b>3.1. Identidade organizacional, Comunicação e Marketing Social</b><br><br>Objetivo operacional: Promover o reforço da imagem e modelos de comunicação da FENACERCI | Monitorização e avaliação do Plano de Ação para a Comunicação e Reforço da Imagem e Identidade Organizacional                                         | Gestão de oportunidades                                | Plano Operacional                                                                                         | DE<br>VD<br>NICOM<br>OUT       | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                       | Homepage – Dinamização e atualização do sítio da Fenacerci e criação de novos campos de consulta, designadamente direcionados para o público infantil | Atualização da página com regularidade (<15 dias)      | > 45 000 visitantes/ano<br>> 500 visitantes na área infantil                                              | DE<br>VD<br>NICOM<br>OUT       | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                       | Campanha PM – Conceção, implementação e avaliação da Campanha Pirlampo Mágico 2014                                                                    | Participação das associadas<br>Gestão de oportunidades | > 700 000 pirlampos vendidos<br>> 50 referências à CPM na imprensa escrita<br>Relatório de Avaliação      | DE<br>TD<br>NICOM<br>ST<br>OUT | JAN/SET    |
|                                                                                                                                                                       | Revista FENACERCI – Elaborar, disseminar e avaliar                                                                                                    | Interesse das temáticas<br>Participação das associadas | 5000 exemplares da Revista FENACERCI<br>Relatório de Avaliação                                            | DE<br>NICOM<br>ST<br>OUT       | JAN/SET    |
|                                                                                                                                                                       | Redes Sociais – Dinamizar a presença da FENACERCI nas Redes Facebook e Twitter                                                                        | Atualização diária das contas                          | > 100 amigos Facebook<br>> 400 publicações por ano<br><br>> 15 de seguidores Twitter<br>250 posts por ano | DE<br>VD<br>NICOM<br>ST        | JAN /DEZ   |
|                                                                                                                                                                       | Causas Net – Trabalho de cooperação com a LPM na disseminação de informação.                                                                          | Interesse das temáticas<br>Gestão de oportunidades     | Pedidos de divulgação atendidos                                                                           | DE<br>NICOM                    | JAN/DEZ    |
| <b>3.2. Parcerias</b><br><br>Objetivo estratégico: Estabelecer parcerias de inovação com parceiros estratégicos nos vários domínios de intervenção                    | Acompanhamento e dinamização de Parcerias/Protocolos<br><br>Implementar novas parcerias.                                                              | Gestão de oportunidades                                | > 5 atividades resultantes das parcerias<br><br>> 2 novas parcerias                                       | D<br>NICOM<br>ST               | JAN/DEZ    |



| EIXO ESTRATÉGICO 3 – RECONHECIMENTO E RESPONSABILIDADE SOCIAL                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |                            |                     |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|---------------------|------------|
| Domínio                                                                                                                                                                                                                                  | Atividade/Ação                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Fatores a considerar                       | Indicadores/Metas          | Meios e Recursos    | Prazo/Data |
| 3.3. Representação Pública e Institucional<br><br>Objetivo operacional:<br>Reforçar as condições de representação pública e institucional da FENACERCI                                                                                   | Atividades de Representação - Representação da Direção da FENACERCI em atos oficiais                                                                                                                                                                                                                                                  | Gestão de oportunidades e disponibilidades | > 70% resposta positiva    | PR<br>D<br>DE       | JAN / DEZ  |
|                                                                                                                                                                                                                                          | Contactos com Interlocutores Institucionais - Desenvolvimento de contactos com a Administração Pública e outros setores determinantes do ponto de vista político (Ministérios da Educação, Segurança Social, Emprego, Saúde, Administração Interna, Cultura; com a Assembleia da República e Grupos Parlamentares; CASES, EAPN e INR) | Gestão de necessidades e oportunidades     | Relatórios de Ação         | PR<br>D<br>DE<br>ST | JAN / DEZ  |
| 3.4. Cooperação e Intercooperação<br><br>Objetivo operacional:<br>Reforçar os espaços de cooperação nacional e internacional através de uma participação preparada e refletida nos diferentes fóruns onde a FENACERCI se faz representar | Participação em Iniciativas de Associadas                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Gestão de oportunidades e disponibilidades | > 50% resposta positiva    | PR<br>D<br>DR<br>ST | JAN / DEZ  |
|                                                                                                                                                                                                                                          | CONFECOOP – Participação ativa e criticamente construtiva nas atividades da organização. Assunção de responsabilidade nos Órgãos Sociais.                                                                                                                                                                                             | Gestão de oportunidades e disponibilidades | > 8 reuniões               | DE<br>VD<br>NCES    | JAN / DEZ  |
|                                                                                                                                                                                                                                          | CASES - Participação ativa e criticamente construtiva nas atividades da organização.                                                                                                                                                                                                                                                  | Gestão de oportunidades e disponibilidades | Relatórios de Participação | DE<br>VD<br>NCES    | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                                                                                          | Inclusion Europe - Participação ativa e criticamente construtiva nas atividades da organização.                                                                                                                                                                                                                                       | Gestão de oportunidades e disponibilidades | Relatórios de Participação | PR<br>DE<br>SM      | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                                                                                          | CECOP - Participação ativa e criticamente construtiva nas atividades da organização.                                                                                                                                                                                                                                                  | Gestão de oportunidades e disponibilidades | Relatórios de Participação | DE<br>NCES          | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                                                                                          | EASPD - Participação ativa e criticamente construtiva nas atividades da organização. Participação nos Órgãos Sociais.                                                                                                                                                                                                                 | Gestão de oportunidades e disponibilidades | Relatórios de Participação | PR<br>Carmen Duarte | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                                                                                          | ARFIE - Participação ativa e criticamente construtiva nas atividades da organização.                                                                                                                                                                                                                                                  | Gestão de oportunidades e disponibilidades | Relatórios de Participação | VD<br>NCES          | JAN/DEZ    |

| EIXO ESTRATÉGICO 3 – RECONHECIMENTO E RESPONSABILIDADE SOCIAL                                                                                                                                                                            |                                                                                       |                                            |                            |                  |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------|------------------|------------|
| Domínio                                                                                                                                                                                                                                  | Atividade/Ação                                                                        | Fatores a considerar                       | Indicadores/Metas          | Meios e Recursos | Prazo/Data |
| 3.4. Cooperação e Intercooperação<br><br>Objetivo operacional:<br>Reforçar os espaços de cooperação nacional e internacional através de uma participação preparada e refletida nos diferentes fóruns onde a FENACERCI se faz representar | MHID - Participação ativa e criticamente construtiva nas atividades da organização.   | Gestão de oportunidades e disponibilidades | Relatórios de Participação | TD<br>SM         | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                                                                                          | FIADOWN - Participação ativa e criticamente construtiva nas atividades da organização | Gestão de oportunidades e disponibilidades | Relatórios de participação | DE<br>VD         | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                                                                                          | OCPLP - Participação ativa e criticamente construtiva nas atividades da organização.  | Gestão de oportunidades e disponibilidades | Relatórios de Participação | DE<br>NCES       | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                                                                                          | Organização Mundial da Família                                                        | Gestão de oportunidades e disponibilidades | Relatórios de Participação | PR<br>DE         | JAN/DEZ    |

| EIXO ESTRATÉGICO 4 – INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO                                                                                                                          |                                                                                 |                          |                                                                                                           |                                                                                             |                       |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|
| Domínio                                                                                                                                                                  | Atividade/Ação                                                                  |                          | Fatores a considerar                                                                                      | Indicadores/Metas                                                                           | Meios e Recursos      | Prazo/Data |
| 4.1 Atividade de projeto<br><br>Objetivo operacional:<br>Desenvolver atividades de projeto em parceria com entidades nacionais e internacionais em matérias prioritárias | Elaboração de candidaturas a linhas de financiamento nacionais e internacionais |                          | Gestão de oportunidades<br>Relevância das temáticas<br>Relevância das linhas de financiamento disponíveis | > 4 candidaturas submetidas (> 50% como promotores)                                         | D<br>DE<br>NIID<br>ST | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                          | Projetos Financiados – Agências/ Entidades Nacionais                            | Cherish Your Skills      | Gestão de oportunidades<br>Envolvimento das associadas                                                    | 12 mobilidades                                                                              | VD<br>SN              | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                 | Envelhecimento e Tutelas | Gestão de oportunidades<br>Envolvimento das associadas                                                    | 4 mobilidades                                                                               | DE<br>RP              | JAN/AG     |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                 | Q3                       | Gestão de oportunidades<br>Envolvimento das associadas                                                    | 4 candidaturas<br>34 organizações<br>> 50 ações de formação<br>2 reuniões Grupo estratégico | DE<br>SN<br>CS        | JAN/JUN    |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                 | Projeto Luz              | Gestão de oportunidades<br>Envolvimento das associadas                                                    | Relatório de progresso                                                                      | DE<br>RM              | JAN/DEZ    |

| EIXO ESTRATÉGICO 4 – INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO                                                                                                                          |                                                      |                            |                                                                                       |                                                                 |                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|------------|
| Domínio                                                                                                                                                                  | Atividade/Ação                                       |                            | Fatores a considerar                                                                  | Indicadores/Metas                                               | Meios e Recursos | Prazo/Data |
| 4.1 Atividade de projeto<br><br>Objetivo operacional:<br>Desenvolver atividades de projeto em parceria com entidades nacionais e internacionais em matérias prioritárias | Projetos Financiados – Agências/ Entidades Europeias | Resiliência Cooperativa    | Gestão de oportunidades                                                               | 1 vídeo legendado em português                                  | DE<br>CS         | JAN/JUN    |
|                                                                                                                                                                          |                                                      | New Paths to Inclusion     | Gestão de oportunidades<br>Envolvimento das associadas, congêneres e outras entidades | 5 ações de formação<br>Manuais em português                     | DE<br>CS         | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                          | Projetos Auto Financiados                            | Qualificar para a Inclusão | Gestão de oportunidades<br>Envolvimento das associadas                                | > 3 reuniões da rede<br>Relatório intermédio<br>Relatório final | DE<br>CS         | JAN/JUN    |
|                                                                                                                                                                          |                                                      | Significativo Azul         | Gestão de oportunidades<br>Envolvimento das associadas e congêneres                   | Número de protocolos assinados                                  | DE<br>SN         | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                          |                                                      | Jornadas de Lazer          | Gestão de oportunidades<br>Envolvimento das associadas                                | > 75 participantes<br>> 10 organizações                         | DE<br>RM         | J/DEZ      |
|                                                                                                                                                                          |                                                      | RoadShow Alternativo       | Gestão de oportunidades<br>Envolvimento das associadas e congêneres                   | > 3 ações<br>> 30 participantes                                 | VD<br>RM         | JAN/DEZ    |
|                                                                                                                                                                          |                                                      | Encontros Intercentros     | Envolvimento das associadas                                                           | > 6 ações                                                       | VD<br>RM         | JAN/DEZ    |

## VII - Plano de Meios

### 1. Plano de Pessoal

No que toca ao quadro de pessoal da Federação propõe-se os seguintes objetivos:

- Reajustamento de conteúdos funcionais, no sentido da otimização da prestação de cada colaborador.
- Melhoria progressiva das condições de trabalho
- Incremento da valorização pessoal e profissional por via da formação e da auto-formação.

### 2. Plano de Pessoal: Estrutura

O quadro a considerar à partida para 2014 é o seguinte:

| Estrutura                |          |                 |                     |            |           |
|--------------------------|----------|-----------------|---------------------|------------|-----------|
|                          |          | Administrativos | Técnicos Superiores | Dirigentes | Total     |
| Total de Colaboradores   | M        | 2               | 1                   | 2          | 5         |
|                          | F        | 4               | 4                   | 2          | 10        |
|                          | <b>T</b> | <b>6</b>        | <b>5</b>            | <b>4</b>   | <b>15</b> |
| Efetivos                 | M        | 2               | 0                   | 0          | 2         |
|                          | F        | 4               | 3                   | 0          | 7         |
|                          | <b>T</b> | <b>6</b>        | <b>3</b>            | <b>0</b>   | <b>9</b>  |
| Contrato a Termo Incerto | M        | 0               | 1                   | 0          | 1         |
|                          | F        | 0               | 1                   | 0          | 1         |
|                          | <b>T</b> | <b>0</b>        | <b>2</b>            | <b>0</b>   | <b>2</b>  |
| Prestação de Serviços    | M        | 0               | 0                   | 0          | 0         |
|                          | F        | 0               | 0                   | 0          | 0         |
|                          | <b>T</b> | <b>0</b>        | <b>0</b>            | <b>0</b>   | <b>0</b>  |
| Voluntários              | M        | 0               | 0                   | 2          | 2         |
|                          | F        | 0               | 0                   | 2          | 2         |
|                          | <b>T</b> | <b>0</b>        | <b>0</b>            | <b>4</b>   | <b>4</b>  |

### 3. Plano de Pessoal: Estrutura Etária

| Estrutura Etária       |   |                 |                     |            |       |
|------------------------|---|-----------------|---------------------|------------|-------|
|                        |   | Administrativos | Técnicos Superiores | Dirigentes | Total |
| Total de Colaboradores | M | 2               | 1                   | 2          | 5     |
|                        | F | 4               | 4                   | 2          | 10    |
|                        | T | 6               | 5                   | 4          | 15    |
| 18- 24                 | M | 0               | 0                   | 0          | 0     |
|                        | F | 0               | 0                   | 0          | 0     |
|                        | T | 0               | 0                   | 0          | 0     |
| 25-34                  | M | 0               | 1                   | 0          | 1     |
|                        | F | 2               | 1                   | 0          | 3     |
|                        | T | 2               | 2                   | 0          | 4     |
| 35-44                  | M | 1               | 0                   | 1          | 2     |
|                        | F | 0               | 2                   | 0          | 2     |
|                        | T | 1               | 2                   | 1          | 4     |
| 45-54                  | M | 1               | 0                   | 0          | 1     |
|                        | F | 2               | 1                   | 0          | 3     |
|                        | T | 3               | 1                   | 0          | 4     |
| 55-59                  | M | 0               | 0                   | 1          | 1     |
|                        | F | 0               | 0                   | 0          | 0     |
|                        | T | 0               | 0                   | 1          | 1     |
| 60-65                  | M | 0               | 0                   | 0          | 0     |
|                        | F | 0               | 0                   | 1          | 1     |
|                        | T | 0               | 0                   | 1          | 1     |
| 66-70                  | M | 0               | 0                   | 0          | 0     |
|                        | F | 0               | 0                   | 1          | 1     |
|                        | T | 0               | 0                   | 1          | 1     |

#### 4. Plano de Pessoal: Estrutura Habilitacional

| Estrutura Habilitacional |   |                 |                     |            |       |
|--------------------------|---|-----------------|---------------------|------------|-------|
|                          |   | Administrativos | Técnicos Superiores | Dirigentes | Total |
| Total de Colaboradores   | M | 2               | 1                   | 2          | 5     |
|                          | F | 4               | 4                   | 2          | 10    |
|                          | T | 6               | 5                   | 4          | 15    |
| 4 anos                   | M | 1               | 0                   | 0          | 1     |
|                          | F | 0               | 0                   | 0          | 0     |
|                          | T | 1               | 0                   | 0          | 1     |
| Até 9 anos               | M | 0               | 0                   | 0          | 0     |
|                          | F | 1               | 0                   | 1          | 2     |
|                          | T | 1               | 0                   | 1          | 2     |
| Secundário               | M | 1               | 0                   | 0          | 1     |
|                          | F | 3               | 0                   | 0          | 3     |
|                          | T | 4               | 0                   | 0          | 4     |
| Licenciatura             | M | 0               | 1                   | 1          | 2     |
|                          | F | 0               | 2                   | 2          | 4     |
|                          | T | 0               | 3                   | 3          | 6     |
| Pós-Graduação            | M | 0               | 0                   | 0          | 0     |
|                          | F | 0               | 2                   | 1          | 3     |
|                          | T | 0               | 2                   | 1          | 3     |
| Mestrado                 | M | 0               | 0                   | 0          | 0     |
|                          | F | 0               | 1                   | 0          | 1     |
|                          | T | 0               | 1                   | 0          | 1     |
| Doutoramento             | M | 0               | 0                   | 0          | 0     |
|                          | F | 0               | 0                   | 0          | 0     |
|                          | T | 0               | 0                   | 0          | 0     |