

FENACERCI APRESENTAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

**Nome da Instituição** Fenacerci – Federação Nacional de Cooperativas de Solidariedade Social

**NIPC** 501 562 966

**Natureza Jurídica** Federação de Cooperativas – IPSS

**Morada da Sede** Rua Augusto Macedo, 2-A – 1600-794 LISBOA

**Telefone** 217 112 580

**Fax** 217 112 581

**E-mail** [fenacerci@fenacerci.pt](mailto:fenacerci@fenacerci.pt)

Identificação do Equipamento	Resposta Inicial	Nº Utentes Previsto

**Nome do TOC** Carlos Manuel Ferreira Duarte

**NIF** 114 133 395

**Nº de Membro** 39217

**E-mail** [geral@cruzinform.com](mailto:geral@cruzinform.com)

**Telefone** 969 925 159

Conta	DESIGNAÇÃO	1) GASTOS	2) RENDIMENTOS	3=2-1 RESULTADO ESPERADO
61	Custo das Mercad. Vendidas e Mat. Consumidas	458 000,00		-458 000,00
62	Fornecimentos e Serviços Externos	126 341,80		-126 341,80
63	Gastos com o Pessoal	239 938,89		-239 938,89
64	Gastos de Depreciação e Amortização	22 990,84		-22 990,84
65	Perdas por Imparidade	0,00		0,00
66	Perdas por reduções de Justo Valor	0,00		0,00
67	Provisões do Exercício	0,00		0,00
68	Outros Gastos e Perdas	8 850,00		-8 850,00
69	Gastos e Perdas de Financiamento	0,00		0,00
71	Vendas		674 000,00	674 000,00
72	Prestações de Serviços		101 840,00	101 840,00
73	Variações nos Inventários da Produção		0,00	0,00
74	Trabalhos para a Própria Entidade		0,00	0,00
75	Subsídios à Exploração		46 248,78	46 248,78
76	Reversões		0,00	0,00
77	Ganhos por Aumentos de Justo Valor		0,00	0,00
78	Outros Rendimentos e Ganhos		15 050,00	15 050,00
79	Juros, Dividendos e Outros Rend. Similares		21 400,00	21 400,00
<b>RESULTADOS LÍQUIDOS</b>		<b>856 121,53</b>	<b>858 538,78</b>	<b>2 417,25</b>

ÁREA	1) GASTOS	2) RENDIMENTOS	3=2-1 RESULTADO ESPERADO
<b>RESULTADOS LÍQUIDOS</b>	<b>856 121,53</b>	<b>858 538,78</b>	<b>2 417,25</b>
Federação Funcionamento	275 404,17	136 110,00	-139 294,17
INR -Projectos e Funcionamento da Federação	45 537,95	27 700,00	-17 837,95
Formação + Projectos	18 548,78	18 548,78	0,00
Campanha Pirilampo Mágico	516 630,63	676 180,00	159 549,37