



FIQUE MAIS PRÓXIMO. USE MB WAY SER SOLIDÁRIO.

COMO APLICAR O SEU QR CODE SOLIDÁRIO



CONTRIBUA PARA:



1

**CLIQUE EM “PAGAR
COM MB WAY” E
LEIA O QR CODE**



2

**INSIRA O VALOR
A DOAR**



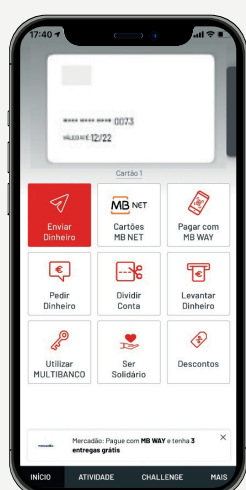
3

**CONFIRME
A OPERAÇÃO**



OBRIGADO!

CONTRIBUA PARA:



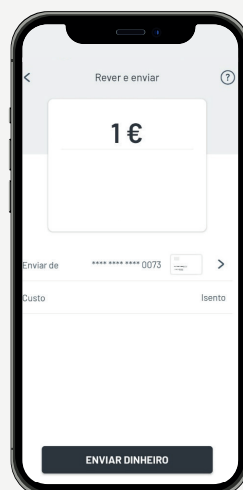
1

Abrir a app MB WAY e escolher **“Enviar dinheiro”**



2

Inserir o montante a doar



3

Rever e enviar o montante para o número de telefone da Associação escolhida



4

Está feito!

CONTACTO FENACERCI
+351 919 000 621

OBRIGADO!

COMO PODE **INCENTIVAR OS DONATIVOS** À SUA INSTITUIÇÃO ATRAVÉS DO **MB WAY SOLIDÁRIO?**

MEIO DIGITAL



No seu site



Na televisão



Mupi digital

MEIO FÍSICO



Em peditórios



Em t-shirts



Cartazes e placas



Em sacos e totebags



Em bancadas



Stand Up



REGRAS DA MARCA E BOAS PRÁTICAS

REGRAS GENÉRICAS DE MARCA MB WAY

- As peças de comunicação com a marca MB WAY (incluindo peças com QR Codes) devem ser **validadas pela SIBS**;
- Os **logos MB WAY** devem ser aplicados nas **cores originais** ou nas declinações para o **versões a branco ou a preto**;
- A marca MB WAY deve ser **escrita em maiúsculas** e com um **espaço** entre “MB” e o “WAY”;
- Pode ser aplicado o logo vermelho da funcionalidade Ser Solidário.



REGRAS PARA APLICAÇÃO DO QR CODE EM PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

- **Dimensão mínima** dos QR Code Solidário:
 - Impressão: 6x6 (cm);
 - Online: 300x300 (pixéis);
- A **proporção da dimensão** do QR Code fornecido pela SIBS deve ser sempre mantida;
- **Fundo** do QR Code deve ser **sempre branco**;
- **Não deve existir** nenhum elemento adicional sobreposto que possa interferir com a leitura.

INSTRUÇÕES PARA O UTILIZADOR

- Recomenda-se que sejam indicados ao utilizador os passos para efetuar o donativo com QR Code:
 - **Capture o QR Code** da instituição com o MB WAY
 - **Introduza o montante** do donativo e siga os passos indicados
 - **Confirme o valor** e introduza o seu PIN MB WAY para finalizar o donativo
 - Pode **rever a operação** realizada no menu Atividade.