



# ARCIAL volta a associar-se à campanha “Pirilampo Mágico”

**Campanha foi lançada no sábado em Oliveira do Hospital com uma caminhada solidária**

Margarida Prata

■ A ARCIAL – Associação para a Recuperação de Crianças Inadaptadas de Oliveira do Hospital – volta a associar-se à campanha do “Pirilampo Mágico”, lançada a semana passada a nível nacional, com o objectivo de apoiar instituições e pessoas com deficiência.

Como forma de assinalar o arranque da campanha, a instituição oliveirense promoveu, sábado passado, uma caminhada solidária, onde marcou presença o deputado do PSD eleito pelo círculo de Coimbra, Pedro Saraiva.

Assim, desde ontem e até ao próximo dia 25, o boneco “felipudo”, este ano de cor azul bebé, vai ser vendido em Oliveira do Hospital, em mais uma campanha que apela à solidariedade de todos.

«Não se esqueçam que ao comprar um pirilampo estão a ajudar um cidadão que, sendo diferente, merece também o nosso reconhecimento e o nosso



que acolhe pessoas que, «independentemente das suas limitações, têm capacidades que tem de ser exploradas e incentivadas e merecem ter dignidade igual a qualquer cidadão».

«Num tempo de dificuldade, a campanha Pirilampo Mágico apela à solidariedade e à dádiva, parabéns à ARCIAL por mais uma vez dar a cara por tão meritória iniciativa», sublinhou o vereador da acção social da autarquia, deixando o convite à instituição para nos próximos dias fazer «um raid» pelos vários serviços da Câmara Municipal, para vender o pirilampo mágico «em cada gabinete, porque as portas e os corações estarão abertos para colaborar com esta causa».

carinho», exortou o técnico de serviço social da ARCIAL, Manuel Garcia, esperando «a colaboração de todos para o sucesso desta campanha».

Também a presidente da direcção da ARCIAL, Rosa Neto, agradeceu à comunidade toda a colaboração que tem dado «nesta e noutras campanhas», realçando ainda o apoio importante das instituições, nomeadamente da autarquia.

Considerando-se um «velho amigo» do pirilampo, o vice presidente da Câmara Municipal, José Francisco Rolo, lembrou que a compra deste boneco é muito mais que «um elemento decorativo», significando acima de tudo uma «dádiva» a uma criança, a uma família, ou a uma instituição

MARGARIDA PRATA

**CARÁCTER** solidário do “Pirilampo Mágico” foi enaltecido

Uma «causa nobre», como viu a concluir o deputado Pedro Saraiva, que «apela ao que há de melhor em cada um de nós, num momento como aquele que atravessamos, em que a solidariedade é um elemento mais que necessário». ▀