



**REALIVE MEDIA**

Guia para Auto-Representantes

**Faz com que a tua história
seja ouvida**

Título:

Guia para Auto-Representantes

Faz com que a tua história seja ouvida

Editores:

**FENACERCI – Federação Nacional das Cooperativas de
Solidariedade Social (PT)**

EUROPEAN INSTITUTE FOR THE MEDIA (DE)

**FEAPS – Confederación Española de Organizaciones a favor
de las Personas con Discapacidad Intelectual (ES)**

HFT – The Home Farm Trust (UK)

INCLUSION EUROPE (BE)

Coordenação da Edição:

Elisabete Mendes

Design:

Lara Peralta

Foto da Capa:

Lara Peralta

Ilustrações:

**P.I.C - Manual do professor. Direcção Geral do Ensino Básico
e Secundário, Centro de Recursos. Lisboa 1989.**

Freeware Type adaptações

Versões de Publicação:

Inglês, Francês, Alemão, Português, Espanhol

Data:

Dezembro 2004

© FENACERCI

Rua Augusto Macedo, 2 A

1600-794 Lisboa

Sobre os Media

Os media contam histórias:



 **na Televisão**



 **na Rádio**



 **nas Revistas**



 **nos Jornais**



 **As histórias são contadas por um jornalista ou repórter**



Sobre a Televisão

- Há muitos programas diferentes na televisão.
- Os telejornais não são os únicos sítios em que se pode ouvir a tua história.
- Há as novelas, os programas de entrevista, documentários e os anúncios.
- Há também vários canais de televisão.



Sobre os Jornais

- Há muitos jornais.
- Há partes diferentes no jornal, por exemplo, a página do desporto, celebridades...
- Há jornais locais e jornais nacionais.



Sobre as Revistas

- Há muitas revistas sobre assuntos diferentes.
- Há diferentes partes nas revistas, por exemplo, saúde, entrevistas...



Sobre a Rádio

- Há muitas estações de rádio.
- Há muitos programas de rádio sobre assuntos diferentes.

Importante!



**Aparecer nos media
é importante porque:**

-  **Ajuda as pessoas com deficiência mental a serem ouvidas.**
-  **Ajuda todas as pessoas a ouvirem as pessoas com deficiência mental e as suas histórias.**
-  **Ajuda a mudar o comportamento das pessoas.**



Coisas importantes a lembrar

- É importante que as pessoas com deficiência mental apareçam nos media por boas razões.
- Não é sempre fácil aparecer nos media.
- Se a tua história não aparecer nos media, não desistas - **CONTINUA A TENTAR!**
- Os media gostam e estão sempre à procura de histórias interessantes.
- Tenta que a tua história tenha uma ligação a um assunto que os media estejam a falar muito ou vão falar em breve.
Os media não se interessam por notícias antigas.



Coisas importantes a lembrar

- Tenta conhecer as pessoas dos media.
- Contacta os media certos para o que queres dizer.
- Contacta a pessoa certa.
- Faz o que foi combinado!



Faz com que a tua história seja ouvida

- **Pensa onde é que a tua história pode ser contada se é na televisão, na rádio, no jornal ou numa revista.**
- **Depois vê qual o media que escolheste e pensa qual é o melhor programa de televisão, ou a melhor parte da revista ou do jornal para contar a tua história.**
- **Se um jornalista te disser que não, pergunta porque é que não está interessado.**
- **Pergunta quem é que ele acha que se pode interessar pela tua história.**



 **Começa por fazer uma lista de contactos.**



 **Escreve quem é que pode ajudar.**



 **Conhece os media locais e tenta saber quem é que se interessa mais pelo tema da deficiência mental.**



 **Faz uma boa relação com os media locais.**



 **Eles podem pedir-te para enviases a tua história com uma fotografia.**



 **Tem a certeza que envias a tua história a tempo.**



 **Envia uma boa fotografia.**



 **Se o jornalista está interessado pode querer entrevistar-te.**



Ideias para a entrevista



■ Uma entrevista pode ser pelo telefone.



■ Uma entrevista pode ser Cara a cara. Talvez no estúdio.



■ Se precisares de apoio, pede à tua pessoa de apoio que esteja lá.



Prepara-te!
Pensa em algumas perguntas
que te podem fazer e treina
as respostas.



Veste roupas confortáveis.



**Se não entenderes uma
pergunta não te preocupes
e diz que não entendeste.**



Mantém-te calmo!



O que precisas saber

- Saber quando vai ser a entrevista.
- Saber onde vai ser a entrevista.
- Saber quem te vai entrevistar.
- Se for para a televisão ou rádio - saber se vai ser em directo ou gravado.
- Pergunta qual vai ser a primeira pergunta.



Se queres que os media venham ao evento que estás a organizar



■ Precisas de escrever uma nota de imprensa.



■ Precisas de fazer um dossier de imprensa.



■ Podes querer organizar uma conferência de imprensa.



Nota de Imprensa

■ **A nota de imprensa é o que se escreve para enviar aos media para ficarem a saber o que vai acontecer.**

■ **A nota de imprensa deve ser pequena.**

■ **Deve dizer:**

- Quem
- O quê
- Onde
- Quando
- Porquê

■ **Deve ter o nome e o telefone da pessoa de contacto.**

■ **Deve ser enviado uma semana antes do evento.**



Dossier de Imprensa

- O dossier de imprensa é o que se dá aos jornalistas que vão ao evento.
- Deve de dizer o nome da organização e ter alguma informação sobre ela.
- Também deve de ter textos sobre o assunto do evento.
- Deve de ter alguns exemplos reais.
NÃO PONHAS NOMES NOS EXEMPLOS.
- Também podes dar uma lista com os nomes das pessoas que podem falar com os media sobre o evento e o assunto que está a ser tratado.
LEMBRA-TE DE PEDIR PRIMEIRO AUTORIZAÇÃO ÀS PESSOAS ANTES DE DAR OS NOMES DELAS.



Conferência de Imprensa

- Uma conferência de imprensa é um encontro organizado para os media irem ouvir algumas pessoas falar em poucas palavras sobre o evento.



- Organiza a conferência de imprensa num horário em que seja possível os media estarem presentes.



- Envia a nota de imprensa sobre a conferência de imprensa uma semana antes.



- Tenta arranjar o apoio de uma pessoa famosa - isso ajuda a chamar os media.

Dicionário

Media 

Televisão, Jornais, Revistas, Rádio

Imprensa 

Os Media

Jornalista 

É a pessoa que escreve histórias para os media

Editor 

É a pessoa que decide as histórias que vão ser contadas

Repórter 

É a pessoa que diz as notícias

Local 

Da tua terra

Nacional 

De todo o país

Evento 

Seminário, Festa, Conferência de Imprensa...



Inclusion Europe

 **THE EUROPEAN INSTITUTE FOR THE MEDIA**



Apoio da Comunidade Europeia