

PLANO OPERACIONAL

2009/2013

1. GESTÃO DOS MATERIAIS E DOS RECURSOS DE INFORMAÇÃO

A importância do papel que se pretende que o Centro de Recursos venha a desempenhar, só pode ocorrer se se verificar o enriquecimento dos materiais livro e não - livro, e a diversificação dos recursos de informação. Neste sentido, procurar-se-á:

- ❖ Incrementar e actualizar o número de material livro e não livro adquiridos, relativamente ao espólio já existente;
- ❖ Intensificar a aquisição de material de apoio visual (vídeos e DVD) e material didáctico e pedagógico;
- ❖ Diversificar as formas de aquisição dos materiais referidos (livros, vídeos, periódicos, testes de avaliação, tecnologias de apoio e outros), através do estabelecimento de protocolos com instituições congéneres e do sector cooperativo, como também com empresas, nomeadamente livrarias e editoras;
- ❖ Facilitar a informação e divulgação de publicações periódicas em texto parcial, e enumerar a publicação de bibliografia na área da Reabilitação, considerada relevante no site da FENACERCI.

2. PROCESSAMENTO TÉCNICO E ORGANIZAÇÃO DOS MATERIAIS

O reduzido número dos materiais do Centro de Recursos – Livros, testes de avaliação psicológica e vídeos e o reduzido orçamento para a aquisição de material, impede que o centro de recursos esteja actualizado e assim se especialize na área da reabilitação, deficiência intelectual e multideficiência tal como pretendido. Esta dificuldade em manter um espólio devidamente actualizado e tratado, pode construir um obstáculo ao crescimento continuado do número de utilizadores e à obtenção por estes, de um elevado grau de satisfação com o serviço prestado. Desta forma, fixam-se os seguintes objectivos em matéria de processamento técnico:

- ❖ Proceder ao tratamento documental do material do centro de recursos;
- ❖ Proceder gestão dos periódicos e de textos interessantes para a área da reabilitação:
- ❖ Envolver a restante equipa técnica, na selecção de artigos especializados dos periódicos, nas áreas que cada um dos técnicos é responsável (Formação e Emprego, Cooperativismo, Educação, Centro de Actividades Ocupacionais, Residências, Direito, Artes, Direito, Intervenção Precoce, Desporto e Lazer e Comunicação e Marketing);

3. SERVIÇOS E PRODUTOS

A diversidade, actualização e qualidade dos serviços prestados e dos produtos oferecidos, constitui uma mais valia para fidelizar os actuais utilizadores e para incentivar outros profissionais a utilizarem o Centro de Recursos.

Por outro lado, dado o âmbito nacional da Federação e, por conseguinte, a dispersão geográfica dos utilizadores (profissionais, famílias, pessoas com deficiência intelectual e multideficiência e comunidade em geral), é fundamental que os serviços e produtos possam ser utilizados e acedidos de forma tão independente quanto possível da variante geográfica.

Assim neste domínio, pretende-se:

- ❖ Assegurar o serviço de consulta de presença, garantindo o funcionamento do centro de recursos sempre que nos for previamente solicitado;
- ❖ Assegurar o empréstimo domiciliário;
- ❖ Assegurar o serviço de fotocópias na mediateca e o serviço de envio de fotocópias à cobrança;
- ❖ Disponibilizar um acesso à Internet para os utilizadores no posto de consulta;
- ❖ Disponibilizar a lista dos materiais disponíveis no Centro de Recursos, através do site da FENACERCI;

4. DIFUSÃO DA INFORMAÇÃO

Neste sentido, recorrer-se-á à utilização de alguns produtos já referidos no ponto 3, de forma a desenvolver uma conveniente difusão da informação. Assim neste domínio estabelecem-se os seguintes objectivos:

- ❖ Disponibilizar um acesso à Internet para os utilizadores no posto de consulta;
- ❖ Disponibilizar a lista dos materiais disponíveis no Centro de Recursos, através do site da FENACERCI;
- ❖ Conceber novo espaço/ link de informação sobre Centro de Recursos no site acessível da FENACERCI;

5. GESTÃO E MARKETING

Para cumprir os objectivos que lhe foram fixados, o centro de recursos necessita de uma gestão adequada que identifique, obtenha e organize os recursos indispensáveis para a prossecução das actividades propostas, e de um marketing permanente, pensado pelo gabinete de comunicação e marketing da FENACERCI, tanto junto dos utilizadores como dos restantes profissionais, que apresente e promova um serviço com capacidade de renovação, e que se constitui como janela aberta para o desenvolvimento pessoal e profissional de cada um.

Nestes domínios, fixam-se os seguintes objectivos:

- ❖ Obter parcerias para a aquisição de material actualizado, em particular bibliografia na área da deficiência intelectual e multideficiência;
- ❖ Criar protocolos com bibliotecas, testotecas e pólos de tecnologias de apoio;
- ❖ Obter patrocínios de empresas e/ ou organizações;
- ❖ Prosseguir com a divulgação do Centro de Recursos junto das Associadas, organizações congéneres e comunidade em geral, através do site novo da FENACERCI, www.fenacerci.pt;
- ❖ Divulgar o centro de recursos, de forma sistemática, nos eventos e acções promovidos pela FENACERCI (Encontro das Cooperativas de Solidariedade Social, Encontro de Dirigentes, Assembleias Gerais Seminários, Conferências, entre outros

6. INDICADORES DE AVALIAÇÃO

Número Global de Utilizadores

Número de solicitações recebidas / Número de solicitações atendidas

