

**EM PARCERIA COM A FENACERCI**

Grupo Auchan lança “Operação Alegria”

■ A pensar nos mais novos e no espírito solidário dos seus clientes, o Grupo Auchan, nas suas lojas Jumbo e Pão de Açúcar, lança pelo segundo ano consecutivo, a acção de solidariedade “Operação Alegria”. Esta iniciativa teve início esta terça-feira e decorre até ao dia 24 de Dezembro com a venda de um elefante de peluche, pelo valor de 2 euros, revertendo metade desse valor para as CERCI's.

A “Operação Alegria” decorre de uma parceria estabelecida entre o Grupo Auchan e a Fenacerci, e pretende angariar verbas que serão directamente canalizadas para satisfazer as diferentes necessidades referidas pelas Cercis. Em 2010 foram vendidos mais de 80 mil pelu-

ches, um número que o Grupo Auchan pretende aumentar, este ano.

O Grupo Auchan é a primeira empresa da distribuição moderna em Portugal e a segunda no mundo a obter a certificação em responsabilidade social (Norma SA 8000). Esta importante distinção é fruto das políticas de responsabilidade social que a companhia pratica há anos e que são elogiadas pelas mais variadas entidades e reconhecidas como um exemplo de boas práticas.

A companhia gere 23 lojas Jumbo, 10 unidades Pão de Açúcar, 29 lojas Box, 23 gasolinéiras Jumbo, 22 espaços Saúde e Bem-Estar, 7 Ópticas Jumbo e uma loja Jumbo Natureza. |