

FENACERCI adere mais um ano ao projecto de solidariedade "Coolgift Prendas Solidárias", sob o lema "dar a quem mais precisa"

A Coolgift associou-se à Fundação INATEL para o lançamento do primeiro pack-oferta de solidariedade social, o Coolgift Prenda Solidária, sob o lema "dar a quem mais precisa".

Através deste pack-oferta, a pessoa que oferece homenageia quem recebe e esta, por sua vez, escolhe a quem atribui o donativo nele incluído de entre as 30 instituições beneficiárias que aderiram ao projecto.

À semelhança dos pack-prenda comercializados pela Sítios, o Coolgift Prenda Solidária consiste num voucher com um valor facial em euros que se destina a ser enviado a uma das 30 instituições de carácter não lucrativo e utilidade pública que integram o pack. Ao receber o voucher, essa instituição ficará com o direito a receber um valor monetário que corresponderá, pelo menos, a 85% do valor facial do Coolgift Prenda Solidária.

"Lucro 0" para os promotores

A originalidade deste projecto é que com ele nem a Coolgift nem os parceiros pretendem obter qualquer ganho financeiro, pelo que a percentagem do valor facial do Coolgift Prendas Solidárias (15%) a reter destina-se apenas à cobertura dos custos directos. Para garantir o cumprimento deste princípio a Coolgift compromete-se perante todos os seus parceiros e perante a opinião pública a auditar (através da auditoria independente Mazars) o projecto no final do primeiro ano da sua execução. Caso se verifique que o valor retido é superior ao valor efectivamente suportado com os custos operacionais a diferença será dividida, em partes iguais, por todas as instituições participantes no pack-prenda solidária.

A Coolgift Prenda Solidária está à venda desde 18 de Novembro de 2010 em três versões (correspondentes ao valor do donativo) de 25€, 50€ e 90€ na loja on-line do site www.coolgift.pt, nas agências INATEL e nos quiosques próprios da marca nos centros comerciais Colombo, Rio Sul, Fonte Nova, Saldanha Residence, Loures Shopping, Campo Pequeno, Dolce Vita Tejo, DV Porto, DV Coimbra e DV Central Park e no Spacio Shopping.

O projecto tem o apoio de vários parceiros media, como é o caso da SIC Esperança, Jornal Metro, da empresa de Outdoors Espacimark e da empresa Quivi.

